

SEMIYERO



ROCK SOLIDARIO
RESIGNIFICACIÓN DE ESPACIOS MUSICALES
www.semiyero.org

Síntesis de un doble fin

SEMIYERO es una organización no formal sin fines de lucro cuyo objetivo lleva implícito un doble fin: la resignificación de espacios musicales y la concientización solidaria, en una constante búsqueda por la reapropiación y construcción de nuevos sentidos en un espacio poco aprovechado tanto en su convocatoria como por su potencialidad: **el ROCK**.

Objetivos del proyecto

La propuesta consiste en el re-aprovechamiento de las convocatorias en recitales de rock para alcanzar tres metas claras:

- 1. Aportar la concientización social**, transformando el acto de donar en una costumbre o hábito solidario dentro de un ambiente en donde los resultados demuestran que voluntades sobran.
- 2. La recolección de donaciones** (alimentos no perecederos, juguetes, ropa en buen estado, útiles escolares, entre otros) en recitales de rock como acción directa. Con la intención de generar un espacio de acción recíproca, las donaciones son retiradas en cada show por los referentes de diferentes espacios sociales con necesidades básicas permanentes, con la esperanza de que ya no lo sean. Los destinos (hogares para chicos, comedores y bibliotecas populares, centros para la tercera edad, entre otros) son publicados en www.semiyero.org para ofrecer una vía de difusión y contacto permanente para quienes colaboraron el día del show y desean seguir haciéndolo.
- 3. Realizar acciones conjuntas junto a los destinatarios para dar respuesta a necesidades concretas**, a través de una participación activa y recíproca de los referentes sociales. Con esto nos referimos a la colaboración para la construcción y desarrollo de emprendimientos comunitarios autogestionados, en donde la sustentabilidad del proyecto esté garantizada por la participación de los referentes sociales y el acompañamiento de Semiyero.

Metodología

El objetivo de SEMIYERO se alcanza mediante la colaboración de diferentes grupos musicales que comparten la iniciativa, solicitando a su público el pedido de donación. La llegada más efectiva para la difusión del pedido se alcanza incluyendo el pedido de donaciones en las entradas antes de que salgan a la venta, o bien, si ya están impresas, abrochando un adhesivo solidario a cada entrada de modo que al adquirir su entrada cada persona se lleva la consigna para dicha fecha.



Esta tarea se complementa con la difusión mediante flyers, flogs y webs de las bandas y de SEMIYERO. Las donaciones son recibidas y contabilizadas en la puerta de ingreso del local donde se realiza el recital, y el destinatario se acerca a cada fecha una vez para retirar lo recolectado y así generar un feedback entre las tres partes involucradas en el día del show.

Destinatarios

Lamentablemente, destinos sobran. SEMIYERO distribuye las donaciones recolectadas en cada recital a diferentes comedores sociales, hogares para chicos, bibliotecas populares y/o barrios carenciados con necesidades permanentes, con la ilusión de aportar a que pronto dejen de serlo. Los destinos/ destinatarios de las donaciones recolectadas son publicadas en la página web de SEMIYERO (www.semihero.org), construida principalmente para aportar a la transparencia y difusión de los traslados, al mismo tiempo que para fomentar la recepción de sugerencias y/o alternativas.

Actualidad

El proyecto se inició en mayo de 2006. A la fecha, SEMIYERO se hizo presente en más de 500 fechas y cuenta con 2 festivales a total beneficio (16/09/07 + 21/10/07), con el objetivo de colaborar con la construcción de dos emprendimientos sociales concretos: la construcción de una biblioteca popular para el desarrollo de actividades en el comedor La Esperanza, ubicado en el barrio Las Achiras, Villa Celina, donde reciben asistencia más de 100 chicos por día; y la ampliación del comedor La Red de Lugano, con el objetivo de poder recibir además de niños y jóvenes a los abuelos excluidos de la zona.

Adhieren a Semiyero de Rock Solidario las siguientes bandas:

AZTECAS TUPRO, SHAILA, BÔAS TEITAS, ASESINOS CEREALES, LAS MANOS DE FILIPPI, EL OTRO YO, CADENA PERPETUA, CARAJÓ, WDK, BULLDOG, UMBANDA, OJOS LOCOS, REINCIDENTES (ESPAÑA), EL BORDO, THE LOCOS (ESPAÑA), LA COVACHA, MALDITA SUERTE, A77AQUE, ONCE TIROS, IDA y VUELTA, SEXTO SENTIDO, INVENCIBLES, IBARRURI (ESPAÑA), ETIQUETA, ALL THE HATS, SKA-P (ESPAÑA), SAN CAMALEÓN, LA TUKERA, LOQUERO, LADO-B, HOY SOMO DUENDES, PLÉYADES INMADUROS DEL CARAJÓ, ANACRÓNICA, ETERNO SOL, REY MOMO, OSIRIS, SMITTEN, MYSS, SÉ QUE NO, DESPERTAR, MAL MOMENTO, TRABAJO SUCIO, AVES DE PASO, FLUJO, BARAHUNDAS, MAL PASAR, LA VILOSA, ATROPELLO CARREGAL, LA TRIPLE NELSON, BORREGOS BORDER, LOS PADRINOS, TODOS TUS MUERTOS, KARAMELO SANTO, SUERTE DE PERROS, BOOM BOOM KID, PAMPA YAKUZA, MAL PASAR...

Justificación del proyecto

La propuesta se encuadra dentro del contexto socioeconómico que afecta a un porcentaje muy grande de la población del país principalmente a partir de las últimas décadas, sosteniendo que necesidades sobran y muchas veces las voluntades se desaprovechan. Intentando a su vez distinguirse de prácticas no menos importantes pero que se reducen al mero asistencialismo, uno de las aspiraciones centrales de la iniciativa consiste en acompañar el pedido y recolección de donaciones **fomentando e incentivando dicho acto como práctica solidaria *habitual*** cada vez que se asiste a un recital de rock.

Sin pretender reducir los resultados a cuestiones numéricas pero con el claro objetivo de aprovechar desinteresadamente la potencialidad de cada convocatoria, las primeras experiencias de este proyecto muestran que al menos un 35% de los asistentes ha respondido favorablemente a la iniciativa. Considerando, a su vez, que estos primeros resultados no han requerido de mayor esfuerzo – induciendo en consecuencia que existe una respuesta espontánea y voluntaria al pedido- se sostiene que en el largo plazo pueden lograrse resultados más importantes tanto en relación al volumen de los recolectados como en relación a la concientización de la importancia del acto de donar (si bien este objetivo requiere del mediano y largo plazo) entre un público que oscila en un promedio que va desde los 12 hasta los 35 años de edad. De esta manera, los resultados concretos de SEMIYERO tienen que ver con la **acción directa** mediante la asistencia a personas con necesidades básicas permanentes; mientras que en el mediano y largo plazo se busca aportar a la concientización social, transformando el acto de donar en una costumbre solidaria dentro del ámbito del rock. **Una fecha promedio permite destinar entre 100 y 150 kilos de alimentos y ropa al destinatario; si bien en relación al número total de asistencia a dicho show el número es menor, si tenemos en cuenta que de cada kilo de comida comen 4 personas el resultado final es muy valioso.**

Teniendo muy presente la situación de violencia cotidiana con la que conviven miles de familias por la falta de acceso a recursos básicos que garanticen condiciones dignas de vida, SEMIYERO se construye como una vía que permita canalizar intereses-desinteresados que concretamente debido a una falta de presupuesto no logran materializarse en una ayuda más directa o efectiva. Lo que destaca al proyecto, sin embargo, es la ***inmediata predisposición y colaboración*** por parte de **grupos de rock,**

como también de parte de **productoras** del género y **locales adheridos**, quienes adhirieron a la iniciativa desde su inicio, poniendo nuevamente en evidencia el desaprovechamiento de un espacio de gran potencialidad como es el rock. La reapropiación y resignificación de espacios de rock mediante el trabajo de concientización convirtiendo el acto de donar en una práctica solidaria habitual seguramente no revierta las condiciones socioeconómicas a las que se encuentran sometidas tantas familias, pero sí (al menos) permitirá la recolección cada vez más frecuente y masiva de elementos que ayudarán a paliar el día a día de quienes no tienen la posibilidad de recibir aquello que nosotros sí disfrutamos del rock.

SEMIYERO no recibe financiamiento de ninguna empresa, grupo o institución. Todos los gastos que requiere la iniciativa son considerados una inversión de tiempo y dinero y son cubiertos por ingresos personales y colaboraciones esporádicas desinteresadas.

SEMIYERO

Aportar, dejar algo en alguien; porque todo vuelve.

Esa es la intención –desinteresada, reiterada, inconclusa- para esta iniciativa que lleva implícito un doble fin: resignificación de espacios musicales y concientización solidaria.

Gracias al apoyo de cada una de las bandas que fueron sumándose a esta iniciativa es que se intenta fomentar una práctica habitual solidaria dentro de un espacio tan subestimado en efectos como desaprovechado en contenido: el rock. El pedido de colaboración, la recolección de donaciones destinadas a espacios sociales con distintas necesidades y el propio acto de donar son igualmente compatibles con aquello que el rock nos deja al comenzar, transitar y salir de un recital : renovación, liberación, lucha, conciencia y solidaridad.

Como cuando te caés en el pogo y se abre una ronda de manos dispuestas a levantarte, o cuando te tirás de cabeza porque sabés que abajo hay un colchón de cuerpos que duelen pero resisten tu descarga, o como esos hombros que soportan tu peso y el de los demás solamente porque así lo disfrutás mejor...

Renovación y reapropiación; resignifiquemos el acto de ir a un show, que se haga costumbre llevar un alimento, un juguete, un útil escolar, ropa que ya no usás, algo de vos... Que sea hábito ser solidario con el otro. No hay necesidad de hacer algo grande, ocasional, esporádico; ni proponer consignas novedosas, antiimperialistas, o aguardar fechas simbólicas para colaborar. Las necesidades son muchas –demasiadas- y destinos sobran.

De nuevo: hagámoslo hábito, y que el rock sea solidario, además de liberador.

Porque todo suma, todo aporta y todo vuelve.



Gracias a todos por estos 3 años de rock solidario-

La energía se recicla!